

ARCHIPOP

2024/2025

Chargé/e de mission

Projet : Histoires partagées , mémoires populaires

Archives cinématographiques et audiovisuelles Hauts de France

Archipop est une association régionale qui collecte, sauvegarde et valorise les archives privées filmées sur les Hauts de France.

Description du projet :

En partenariat avec la Communauté de Communes Picardie Verte, nous lançons officiellement le projet "Histoires partagées - Mémoires populaires".

La mission est de collecter la mémoire populaire filmique du territoire. Cette collecte de films sera progressivement élargie à d'autres documents : photographies, journaux, articles, récits, etc.

Plusieurs groupes de travail pourront enquêter sur différentes thématiques, tel que le travail ouvrier, agricole, ou plus largement la vie dans sa commune.

Des moments conviviaux seront organisés pour favoriser les échanges. Il nous tient à cœur que les habitants s'approprient ce projet pour collecter et poursuivre la sauvegarde des témoignages de leur territoire.

(Ce poste nécessite d'être présent.e sur le territoire de la CC Picardie Verte durant toute la durée de la mission)

Missions

- Coordination et animation d'un projet autour de l'histoire et de la mémoire d'un territoire rural (Picardie verte)
- Collecte d'archives cinématographiques
- Réalisation d'entretiens et de captations (son et vidéo) - Formation assurée par nos soins
- Collecte d'éléments constitutifs d'une mémoire personnelle ou collective
- Documenter, inventorier et organiser la matière récoltée
- Concertation avec les acteurs locaux : communes, associations, groupes...
- Animer les différentes réunions/rencontres avec des groupes d'habitants/associations/élus locaux
- Recherche des publics, dans une démarche "proactive"
- Actions de valorisation sur le territoire au travers de différents supports

Vous travaillerez sous la direction de la responsable des projets territoriaux et en coordination avec les autres membres de l'équipe

Public : Tous publics

Profil recherché

- Intérêt pour l'histoire populaire, et rurale (au 20ème siècle)
- Aimer travailler avec un public âgé
- Aisance relationnelle
- Sens de l'écoute
- Goût pour la création/créativité
- Sens de l'organisation
- Goût pour le travail en équipe
- Maîtrise outils informatique
- Sens des responsabilités
- Force de proposition
- Bonne culture générale
- Grande disponibilité

Permis et véhicule indispensables

Date de début de contrat : Janvier 2025 (durée de la mission : 1 an)

Contrat CDD (24h/semaine)

Salaire SMIC euros brut + Frais de déplacement professionnels + Tickets restaurant

Formation en interne et auprès de nos partenaires

Adresser lettre de motivation + cv + photo

Archipop

8 rue du musée

60 000 Beauvais

www.archipop.org

contact@archipop.org

03 44 22 60 55